

INNOVATIVE TOOLS AND BUSINESS MODELS

scadenza: 24 agosto 2021

Obiettivi:

Per incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di **strumenti e modelli di business innovativi** finalizzati ad aumentare la disponibilità, la visibilità e il pubblico delle opere europee nell'era digitale e/o contribuire ad aumentare la competitività e a rendere l'industria audiovisiva più green. Particolare attenzione sarà data alle azioni che presentano strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e anche equilibrio di genere, inclusione, diversità e rappresentatività

Attività eleggibili

I progetti possono riguardare in particolare:

- strumenti per favorire la reperibilità, l'accessibilità e il sottotitolaggio di opere europee;
- strumenti di business per migliorare l'efficienza e trasparenza dei mercati audiovisivi: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati,
- Modelli di business per ottimizzare le sinergie e complementarità tra e piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD...)

Candidati

Beneficiario singolo

Criteria di attribuzione

- 1. Relevance (45 points)**
- 2. Quality of content and activities (30 points)**
- 3. Project management (10 points)**
- 4. Dissemination (15 points)**

Calendario

Calendario e scadenze (indicativo)	
Pubblicazione bando	8 giugno 2021
Scadenza per la presentazione	24 agosto 2021 - ore 17:00 CET (Bruxelles)
Valutazione	Settembre - Novembre 2021
Informazioni sui risultati della valutazione	Novembre 2021
Firma del Contratto	Dicembre 2021