



Programma Europa Creativa (CREA)

Bando per proposte

European Slate Development
(CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura del Creative Europe Desk Italy MEDIA (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari – www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte European Slate Development pubblicate in lingua inglese dalla EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa/sezione MEDIA.

INDICE

0. Introduzione	3
1. Background	4
2. Obiettivi — Temi e priorità — Attività finanziabili — Impatto atteso	5
Obiettivi	5
Temi e priorità (scopo)	5
Attività che possono essere sostenute (scopo)	5
Impatto atteso	6
3. Budget disponibile	6
4. Calendario e scadenze	6
5. Ammissibilità e documenti	7
6. Eleggibilità	8
Partecipanti eleggibili (Paesi eleggibili)	8
Composizione del consorzio	10
Attività eleggibili	10
Durata	11
Etica	12
7. Capacità finanziaria e operativa ed esclusione	12
Capacità finanziaria	12
Capacità operativa	12
Esclusione	13
8. Valutazione e processo di assegnazione	14
9. Criteri di assegnazione	15
10. Assetto legale e finanziario del Grant Agreement	16
Data d’inizio e durata del progetto	17
Milestones e deliverables	17
Forma di sovvenzione, tasso di finanziamento e importo massimo di sovvenzione	18
Categorie di budget e regole di eleggibilità dei costi	18
Modalità di rendicontazione e pagamenti	18
Garanzie di prefinanziamento	19
Certificati	19
Regime di responsabilità per i recuperi	19
Disposizioni relative alla realizzazione del progetto	20
Altre specificità	20
Inadempienza e violazione del contratto	20
11. Come inviare una candidatura	20
12. Assistenza	21
13. Importante	22

0. Introduzione

Il presente bando è un **accordo di sovvenzione** UE all'interno della sezione MEDIA del **Programma Europa Creativa**.

Il Quadro normativo per questo programma di finanziamento europeo è esposto nel:

- Regolamento 2018/1046 ([Regolamento finanziario EU](#))
- Atto di base (Regolamento Europa Creativa 2021/818¹).

Il bando è pubblicato in accordo con il programma di lavoro 2024

² e sarà gestito dall' **Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)** ('Agenzia').

Si prega di notare che questo bando è soggetto all'adozione definitiva del budget da parte dell'autorità budgetaria dell'UE. In caso di modifiche sostanziali, l'EACEA potrebbe dover modificare il bando (o addirittura annullarlo).

Il bando copre il seguente **tema**:

- **CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE — European Slate Development**

I candidati non possono presentare più di una proposta nell'ambito del presente bando. I candidati che hanno ricevuto un contributo per i bandi dell'anno precedente European Slate Development (CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE) o European mini-Slate Development (CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE) non possono presentare nessuna proposta per questo bando.

Creative Europe MEDIA pubblica i seguenti bandi annuali: European Co-Development, European Slate Development, European mini-Slate Development e Video Games and Immersive content Development. La stessa opera audiovisiva non può essere presentata in più di un bando.

Si prega di consultare attentamente la **documentazione del bando** sulla pagina dedicata del Portale "Funding and Tenders" e, in particolare questo documento, il "*Modello di Grant Agreement*", il [EU Funding & Tenders Portal Online Manual](#) e il [EU Grants AGA — Annotated Grant Agreement](#).

Queste linee guida offrono chiarimenti e risposte alle domande che potrebbero sorgere al candidato durante la compilazione della candidatura:

- Le linee guida del bando mettono in evidenza:
 - background, obiettivi, scopo, attività che possono essere finanziate e risultati attesi (sezioni 1 e 2)
 - calendario e budget disponibile (sezioni 3 e 4)
 - condizioni di ammissibilità ed eleggibilità (inclusi documenti obbligatori; sezioni 5 e 6)
 - criteri per il finanziamento e capacità operativa ed esclusione (sezione 7)
 - valutazione e procedura di assegnazione (sezione 8)
 - criteri di assegnazione (sezione 9)

¹ Regolamento (EU) 2021/818 del parlamento europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 che stabilisce il programma Europa Creativa nel periodo 2021-2027 (OJ L 189).

² Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2023)6084 of 14.09.2023 che modifica la decisione di esecuzione C(2021) 3563 sul finanziamento del programma Europa Creative per il periodo 2021-2025 e l'adozione dei programmi di lavoro per il 2021, il 2022 e il 2023.

- assetto giuridico e finanziario del *Grant Agreement* (sezione 10)
- come presentare una candidatura (sezione 11)
- Il Manuale Online esplicita le:
 - procedure di registrazione e presentazione delle proposte online attraverso il portale EU Funding & Tenders Portal ('Portale')
 - consigli per la preparazione della candidatura
- AGA – Annotated Grant Agreement contiene:
 - note dettagliate relative alle disposizioni del *Grant Agreement* da firmare per ottenere il finanziamento (*inclusa l'eleggibilità dei costi, il calendario dei pagamenti, gli obblighi accessori, ecc*).

I candidati sono invitati inoltre a visitare il sito [Creative Europe Project Results](#) per consultare la lista dei progetti precedentemente finanziati.

1. Background

Europa Creativa (il Programma) riunisce azioni a supporto dei settori culturali e creativi europei.

Gli obiettivi generali del programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare il settore audiovisivo.

Questi obiettivi sono perseguiti attraverso le seguenti finalità specifiche:

- potenziare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo per sostenere la creazione di opere europee e rafforzare le dimensioni economica, sociale ed esterna e l'innovazione e la mobilità nei settori culturali e creativi (**sezione CULTURA**);
- promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo (**sezione MEDIA**);
- promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del Programma, promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e la media literacy, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale (**sezione TRANSETTORIALE**).

Gli obiettivi generali e specifici del Programma tengono conto della duplice natura dei settori culturali e creativi, riconoscendo, da un lato, il valore intrinseco e artistico della cultura e, dall'altro, il valore economico di tali settori, compreso il loro più ampio contributo alla crescita e alla competitività, alla creatività e all'innovazione. Gli obiettivi sono perseguiti in modo da favorire l'inclusione, l'uguaglianza, la diversità e la partecipazione, includendo, all'occorrenza, incentivi specifici che incoraggino la partecipazione attiva nei settori culturali e creativi delle persone con disabilità, persone appartenenti a minoranze e persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, che includano sia il processo creativo che lo sviluppo del pubblico; l'uguaglianza di genere, in particolare come motore di crescita economica, innovazione e creatività.

2. Obiettivi — Temi e priorità — Attività finanziabili — Impatto atteso

CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE— European Slate Development

Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere, competitività, scalabilità, cooperazione, innovazione e sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità della sezione MEDIA è:

- aiutare lo sviluppo di talenti, competenze e abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive.

Temi e priorità (scopo)

La sezione MEDIA sostiene:

- lo sviluppo di opere audiovisive di società di produzione indipendenti europee, di vari formati (come lungometraggi, cortometraggi, serie, documentari, videogiochi narrativi) e generi e che si rivolgono a un pubblico diversificato, compresi bambini e giovani.

L'obiettivo del sostegno European Slate Development è favorire la competitività delle società di produzione indipendenti europee e aumentare il loro peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche quello di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti potenzialmente in grado di circolare in tutta Europa e oltre, e di facilitare la coproduzione europea e internazionale.

Il contributo fornirà anche un'occasione per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio supportato da solide basi fornite da società esperte.

Attività che possono essere finanziate (scopo)

Il contributo viene assegnato a società di produzione indipendenti europee che siano in grado di sviluppare un catalogo formato da 3 fino a 5 opere audiovisive (finzione, animazione, documentari creativi). Questo permetterà alle società di produzione di ridurre i rischi e incrementare la loro capacità di attrarre e coltivare i talenti.

Il bando European Slate Development fornisce supporto allo sviluppo di un catalogo di minimo 3 e massimo 5 opere destinate allo sfruttamento commerciale nelle sale cinematografiche, in televisione o su piattaforme digitali o in un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. I candidati possono aggiungere un cortometraggio di un talento emergente al loro catalogo (facoltativo).

L'obiettivo è fornire fondi alle società di produzione audiovisiva per sviluppare opere con un alto valore creativo e diversità culturale e un ampio potenziale di sfruttamento transnazionale. Le società sono incoraggiate a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dall'inizio della fase di sviluppo, migliorando così il potenziale per raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale.

Si persegue inoltre una maggiore cooperazione, anche di co-sviluppo, tra operatori di diversi Paesi partecipanti alla sezione MEDIA, nonché il rafforzamento della competitività delle società di produzione audiovisive europee, consolidando la loro capacità di investimento nella fase di sviluppo e ampliando le attività delle società e la loro capacità di innovazione nell'esplorare nuovi campi e mercati.

Sarà data particolare attenzione alle domande che presentano strategie adeguate a garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

I seguenti progetti sono ineleggibili sia per le attività di sviluppo che per il cortometraggio:

- registrazioni dal vivo (live recordings), giochi televisivi, talk show, , programmi di cucina, magazine, reality show o educational, programmi didattici e di apprendimento;
- documentari di promozione turistica, "making-of", reportage, reportage su animali, programmi d'informazione e "docu-soap";
- progetti che includano pornografia o materiale razzista o istigazione alla violenza;
- opere di natura promozionale;
- produzioni istituzionali che promuovano un'istituzione e/o una delle sue attività;
- video musicali e videoclip;
- videogames, e-books e libri interattivi;
- film di studenti o opere di diploma.

Impatto atteso

- Una posizione più forte sui mercati europei e internazionali per le società selezionate nell'ambito dell'European Slate Development.
- Aumento della qualità, della fattibilità, del potenziale transnazionale e del valore di mercato dei progetti selezionati.

3. Budget disponibile

Il budget disponibile per questo bando è di **18 000 000€**.

La disponibilità del budget del bando dipende tuttavia dall'adozione del budget 2024 da parte dell'autorità di bilancio dell'UE.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili, a seconda delle proposte ricevute e dei risultati della valutazione.

4. Calendario e scadenze

Calendario e scadenze (indicativo)	
Apertura del bando:	3 Ottobre 2023
<u>Scadenza per l'invio della candidatura:</u>	<u>13 dicembre 2023 – 17:00 CET (Brussels)</u>
Valutazione:	Gennaio - Aprile 2024
Informazioni sui risultati di valutazione:	Giugno 2024
Firma <i>Grant Agreement</i> :	Settembre 2024

5. Ammissibilità e documenti

Le proposte devono essere inviate prima della **scadenza del bando** (vedi calendario sezione 4).

Le domande dovranno essere inviate **per via telematica** attraverso il *Funding & Tender Portal Electronic Submission System* (accessibile alla pagina Dedicata nella sezione [Search Funding & Tenders](#)). La presentazione cartacea NON è possibile.

Le domande (inclusi allegati e documenti di supporto) devono essere inviate usando il modulo fornito nel *Submission System* (⚠️ NON i documenti disponibili sulla pagina dedicata — sono solo informativi).

Le domande devono essere **complete** e contenere tutte le informazioni richieste e tutti gli allegati richiesti e i documenti di supporto:

- Application form Part A — contiene informazioni amministrative circa i partecipanti (coordinatore futuro, beneficiari ed entità affiliate) e il budget riassuntivo del progetto (*da compilare direttamente online*)
- Application Form Part B — contiene la descrizione tecnica del progetto (*da scaricare dal Portal Submission System, completata poi assemblata e caricata nuovamente*)
- Part C (*da compilare direttamente online*) che contiene dati aggiuntivi sul progetto
- **allegati obbligatori e documenti aggiuntivi** (*modelli da scaricare dal Submission System, completare, assemblare e caricare nuovamente*):
 - lump sum calculator (*utilizzare obbligatoriamente il template scaricabile dal Submission System*)
 - PDF contenente le informazioni su film / opere generato dal Creative Europe MEDIA Database
 - dossier creativo dei progetti presentati per la richiesta di contributo (*PDF basato sul modello obbligatorio disponibile nel Submission System*)
 - contratti/prove di proprietà dei diritti (in caso di adattamento, diritti sull'adattamento) per tutti i progetti presentati per il contributo
 - documenti di supporto per coproduzione, distribuzione e finanziamento (contratti di coproduzione, deal memo, lettere firmate di impegno o lettere di interesse relative alle strategie di distribuzione e finanziamento) per tutti i progetti presentati per il contributo
 - informazioni sull'indipendenza e sul controllo societario (*utilizzare obbligatoriamente il template scaricabile dal Submission System*)
 - Dichiarazione sulla lingua utilizzata nel materiale presentato (*modello obbligatorio da scaricare dal Submission System*)

Al momento della presentazione della proposta, il candidato dovrà confermare di avere il **mandato di agire** per tutti i candidati. Inoltre, egli dovrà confermare che le informazioni nella domanda sono corrette e complete e che i partecipanti rispettano le condizioni per ricevere i finanziamenti dell'UE (in particolare eleggibilità, capacità finanziaria e operativa, esclusione, ecc.). Prima di firmare la sovvenzione, ogni beneficiario e soggetto affiliato dovrà confermarlo nuovamente firmando una dichiarazione sull'onore (*DoH*). Le domande prive di supporto completo verranno respinte.

La domanda dovrà essere **leggibile, accessibile e stampabile**.

Le proposte sono limitate a un massimo di **70 pagine** (Part B). I valutatori non prenderanno in considerazione eventuali pagine aggiuntive.

In una fase successiva potrebbero essere richiesti ulteriori documenti (*per la convalida della persona giuridica, il controllo della capacità finanziaria, la convalida del conto bancario, ecc.*).

Per ulteriori informazioni sul processo d'invio (inclusi aspetti IT), consulta il [Manuale on line](#)

6. Eleggibilità

Partecipanti ammissibili (Paesi ammissibili)

Per essere eleggibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili, ovvero:
 - Paesi partecipanti a Europa Creativa:
 - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM))
 - Paesi extra UE:
 - Paesi del SEE elencati e Paesi associati al Programma Europa Creativa o Paesi in cui sono in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione ([lista dei Paesi partecipanti](#))
- essere stabiliti in uno dei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e di proprietà, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi; per le società quotate in borsa, si terrà conto dell'ubicazione della borsa per determinarne la nazionalità
- essere società di produzione audiovisiva indipendenti europee che possono dimostrare di avere esperienza recente nella produzione e nella distribuzione internazionale di opere.

I beneficiari e i soggetti affiliati dovranno registrarsi nel [Participant Register](#) — prima della presentazione della domanda — e dovranno essere validati dal *Central Validation Service (REA Validation)*. Per la convalida, sarà richiesto di caricare documenti che dimostrino stato giuridico e origine.

Altre entità potranno partecipare ad altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terzi che forniscono contributi in natura, ecc. (*vedere la sezione 13*).

Casi specifici

Persone fisiche – Le persone fisiche NON sono eleggibili (con l'eccezione dei lavoratori autonomi, cioè ditte autonome, laddove l'azienda non possiede una personalità giuridica separata dalla persona fisica).

Organizzazioni internazionali – Le organizzazioni internazionali sono eleggibili. Le regole sui paesi eleggibili non sono applicabili ad esse.

Entità senza personalità giuridica – Entità che non posseggono una personalità giuridica secondo la loro legislazione nazionale possono partecipare in via eccezionale, a condizione che i loro rappresentanti abbiano la capacità di assumere obblighi legali per loro conto e di offrire garanzie per la protezione degli interessi economici europei in equivalenza a quelle offerte da persone giuridiche³.

³ Consulta Articolo 197(2) (C) Regolamento finanziario UE [2018/1046](#).

Organismi dell'UE – Gli organismi dell'UE (ad eccezione dell'*European Commission Joint Research Centre*) NON possono essere parte del consorzio.

Associazioni e gruppi d'interesse - Entità composti da membri possono partecipare come 'beneficiari unici' o 'beneficiari senza personalità giuridica'⁴. ⚠️ Si prega di notare che se l'azione sarà realizzata dai membri, anch'essi dovranno partecipare (o come beneficiari o come enti affiliati, in caso contrario le loro spese NON saranno eleggibili).

Società europee indipendenti di produzione audiovisiva — Società il cui obiettivo e attività principali siano la produzione audiovisiva e che non sono controllate a maggioranza, direttamente o indirettamente, da un fornitore di servizi di media audiovisivi, né in termini di partecipazione né in termini commerciali. Il controllo a maggioranza si verifica quando più del 25% del capitale sociale è detenuto da un singolo fornitore di servizi di media audiovisivi (50% in caso di fornitori diversi che hanno azioni o altri mezzi di controllo).

Una società di produzione audiovisiva ha come obiettivo principale e attività la produzione audiovisiva.

Società con esperienza recente nella produzione di opere distribuite a livello internazionale — Società che hanno prodotto almeno due opere precedenti dal 2017 che rispettino le seguenti condizioni:

- progetti di animazione, fiction o documentario creativo (one-off o serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti (ad eccezione dei progetti con una *user experience* in formato non lineare (es. *Virtual Reality*), per cui non è prevista nessuna durata minima).
- siano state effettivamente distribuite nelle sale cinematografiche (o simili per progetti immersivi), trasmesse in televisione o rese disponibile su piattaforme digitali in almeno tre Paesi diversi da quello del richiedente prima del giorno di scadenza per la presentazione delle domande.
- le uscite o le trasmissioni siano state tutte di natura commerciale (le proiezioni durante i festival non sono accettate come distribuzione commerciale)

Rispetto ai precedenti progetti, il candidato deve inoltre dimostrare:

- che sia stato l'unica società di produzione, oppure
- che sia stato, in caso di coproduzione con un'altra società di produzione, il coproduttore maggioritario nel piano finanziario o il produttore delegato, o
- che il suo amministratore delegato o uno dei suoi azionisti figurino nei crediti dell'opera come produttore o produttore delegato.

Non saranno accettati altri crediti, anche se apparentemente equivalenti.

Il candidato deve fornire le informazioni richieste sulle opere precedenti eleggibili nella sezione dedicata della domanda⁵. Nel caso in cui una o entrambe le opere precedenti indicate nella domanda non siano eleggibili, la domanda non sarà eleggibile anche se il richiedente è in grado di fornire informazioni su altre opere precedenti che rispettano i criteri di eleggibilità.

Paesi che stanno attualmente negoziando un accordo di associazione – I beneficiari da Paesi con negoziazioni in corso (*consulta la lista sopra*) possono partecipare al bando e possono

⁴ Per le definizioni, si prega di consultare gli Articoli 187(2) e 197(2)(c) del Regolamento Finanziario EU [2018/1046](#)

⁵ ovvero il Creative Europe MEDIA database. Il Submission System contiene un collegamento al Creative Europe MEDIA database in cui i candidati devono creare un documento contenente informazioni sia sulle opere precedenti che sulle opere presentate per il finanziamento.

firmare sovvenzioni se le negoziazioni sono concluse prima della firma di sovvenzione (*con effetto retroattivo, se previsto dall'accordo*).

Misure restrittive europee – Regole speciali si applicano per enti specifici (es. enti soggetti a [misure restrittive EU](#) sotto l'articolo 29 del Trattato sull'Unione europea (TEU) e l'articolo 215 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFEU)⁶ e enti coperti dalle linee guida della Commissione n.[2013/C 205/05](#)⁷). Tali entità non sono eleggibili in alcun ruolo, inclusi come beneficiari, enti affiliati, partner associati, subappaltatori, destinatari di supporto economico a terze parti (se presenti).

 Per maggiori informazioni, consulta il [Regolamento per la convalida per la persona giuridica, la nomina LEAR e la valutazione della capacità finanziaria](#).

Composizione del consorzio

Saranno accettate soltanto le domande di contributo presentate da un unico candidato (mono beneficiari, sono accettate le entità affiliate, se necessario).

Attività eleggibili

Le attività eleggibili sono quelle indicate nella sezione 2 di cui sopra.

Le domande dovranno presentare un catalogo che includa un minimo di 3 e un massimo di 5 opere eleggibili.

Solo le attività di sviluppo per i seguenti progetti sono eleggibili:

- Lungometraggi di finzione, di animazione e documentari creativi con una durata minima di 60 minuti, destinati prioritariamente alla distribuzione cinematografica;
- Opere di finzione (singole o serie) con una durata totale di almeno 90 minuti, opere di animazione (singole o serie) con una durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (singoli o serie) con una durata di almeno 50 minuti, destinati principalmente alla trasmissione televisiva o alle piattaforme digitali;
- Progetti interattivi non lineari di fiction, animazione o documentari creativi (es. progetti narrativi di realtà virtuale) di qualsiasi durata.

Le opere concepite per essere una serie con un'unica distribuzione e una strategia di marketing devono essere presentate come una serie. I singoli episodi di una serie non possono essere suddivisi in domande separate e non possono essere presentati come progetti separati all'interno della stessa domanda.

Il primo giorno di riprese⁸ (o equivalente) del progetto presentato non deve essere previsto prima di 10 mesi dalla data di scadenza di presentazione della candidatura.

Inoltre, al catalogo possono essere aggiunte le attività di sviluppo e produzione di un cortometraggio.

⁶ Si prega di notare che la Gazzetta ufficiale dell'UE contiene l'elenco ufficiale e, in caso di conflitto, il suo contenuto prevale su quello di [Eu Sanctions Map](#).

⁷ Linee Guida della Commissione n. [2013/C 205/05](#) sull'eleggibilità delle entità israeliane e sulle loro attività nei territori occupati da Israele da giugno 1967 per contributi, premi e strumenti finanziari finanziati dall'UE dal 2014 in poi (GUUE C 205 del 19.07.2013, pp. 9-11)

⁸ Per i progetti di animazione, l'inizio dell'animazione. Per i documentari creativi, il primo giorno di riprese è il giorno di inizio delle riprese, con lo staff tecnico assunto presente sul set/location, nel quadro di un periodo di lavoro stabilito, come dichiarato e confermato da accordi scritti. Sono consentite le attività finalizzate all'acquisizione di girato e riprese preliminari.

Questo sarà eleggibile se:

a) il cortometraggio avrà una durata massima di 20 minuti fornendo supporto a un talento emergente.

Un cortometraggio è definito come un'opera audiovisiva completa (animazione, documentario creativo o finzione, sia one-off che una serie di brevi formati) con una durata complessiva massima di 20 minuti. Sono escluse anteprime e film pubblicitari, pilot, trailer, teaser e demo.

Un talento emergente è definito come un regista che ha acquisito una certa esperienza professionale e ha realizzato opere di un certo livello (per esempio film studenteschi o autofinanziati), ma che non ha ancora diretto un progetto che sarebbe ammissibile al sostegno European slate development, e che è alla ricerca di orientamento e supporto per realizzare la propria prima opera audiovisiva commerciale.

b) il primo giorno delle riprese principali (o equivalente) deve essere programmato dopo il giorno di scadenza per la presentazione delle domande.

Qualora il cortometraggio non soddisfi tali criteri di eleggibilità, non potrà essere eleggibile per il sostegno e sarà escluso dalla domanda. La domanda stessa rimarrà eleggibile a condizione che soddisfi tutti gli altri criteri di ammissibilità applicabili al presente Bando.

La società candidata deve dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai progetti. Non più tardi della data di scadenza della candidatura, il candidato deve avere il contratto⁹ debitamente firmato e datato che copra i diritti relativi al materiale artistico incluso nella domanda. Questo deve includere almeno uno dei seguenti: il concept, il trattamento, la sceneggiatura o la bibbia. Il contratto deve essere debitamente datato e firmato dall'(gli)autore(i). Qualora il progetto sia un adattamento di un'opera originale preesistente (romanzo, biografia, ecc.), il candidato deve ugualmente dimostrare di detenere la maggioranza dei diritti relativi ai diritti di adattamento di tale opera attraverso un contratto di opzione o di cessione di tali diritti debitamente datato e firmato. In caso di coproduzione (e/o co-sviluppo) europea, ad es. coproduzione e/o co-sviluppo tra imprese europee¹⁰, sarà accettata un'equa ripartizione dei diritti tra coproduttori.

Se l'opera ha un identificatore standard interoperabile, come ISAN o EIDR, deve essere indicato nella domanda. In ogni caso, per tutti i progetti selezionati per il finanziamento tale identificatore deve essere creato prima della fine del periodo di azione.

I progetti devono rispettare gli interessi e le priorità della politica dell'UE.

Non è consentito il sostegno finanziario a terzi.

Durata

I progetti non dovrebbero normalmente superare i 36 mesi.

Sono possibili proroghe, se debitamente motivate e tramite un emendamento.

⁹ Saranno accettati i seguenti tipi di contratti:

- un contratto d'opzione riguardante la cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata, di una durata adeguata a coprire l'intero calendario di sviluppo e che regolamenti chiaramente le condizioni per l'esercizio della suddetta opzione; oppure
- un contratto di cessione dei diritti tra l'autore e la società candidata.

Il contratto di opzione o di cessione può essere sostituito da:

- una dichiarazione unilaterale di trasferimento dei diritti alla società candidata qualora l'autore sia il produttore, un socio o un dipendente della società;
- un contratto di coproduzione o di co-sviluppo debitamente datato e firmato dalle parti e che dimostri chiaramente che la società candidata detiene la maggioranza dei diritti d'autore alla data di presentazione della candidatura.

¹⁰ Una società con sede in uno dei Paesi partecipanti alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e di proprietà, direttamente o tramite partecipazione maggioritaria, di cittadini di tali Paesi. Nel caso di una società quotata in borsa, si terrà conto dell'ubicazione della borsa per determinarne la nazionalità.

Etica

I Progetti devono rispettare:

- I più alti standard etici e
- il diritto comunitario, internazionale e nazionale applicabili.

Non possono includere materiale pornografico o razzista o sostenere la violenza.

7. Capacità finanziaria e operativa ed esclusione

Capacità finanziaria

I candidati devono disporre di **risorse finanziarie stabili e sufficienti** per realizzare i progetti con successo e contribuire con la loro parte. Le organizzazioni che partecipano a più progetti devono avere una capacità sufficiente per realizzare tutti questi progetti.

La verifica della capacità finanziaria sarà effettuata sulla base dei documenti che verrà richiesto di caricare nel [Participant Register](#) durante la preparazione del contratto (es. bilanci e stato patrimoniale, business plan, relazione di audit prodotta da un revisore esterno autorizzato attestante i conti dell'ultimo esercizio chiuso, ecc.). L'analisi si baserà su indicatori finanziari neutri, ma terrà conto anche di altri aspetti, come la dipendenza dai finanziamenti dell'UE, il disavanzo e le entrate degli anni precedenti.

Il controllo sarà normalmente effettuato per tutti i beneficiari, ad eccezione di:

- enti pubblici (enti costituiti come ente pubblico ai sensi del diritto nazionale, compresi gli enti locali, regionali o nazionali) o organizzazioni internazionali
- soggetti attivi nei settori culturali e creativi che hanno ricevuto oltre il 50% delle loro entrate annuali da fonti pubbliche negli ultimi due anni
- se l'importo del contributo richiesto non è superiore a 60 000 EUR.

Se necessario, può essere fatto anche per le entità affiliate.

Se L'EACEA ritiene che la capacità finanziaria non sia soddisfacente, potrà richiedere:

- ulteriori informazioni
- un regime rafforzato di responsabilità finanziaria, vale a dire responsabilità solidale per tutti i beneficiari o responsabilità solidale delle entità affiliate (cfr. di seguito, sezione 10)
- prefinanziamento rateizzato
- (una o più) garanzie di prefinanziamento (cfr. di seguito, sezione 10)

o

- non proporre prefinanziamenti
- richiedere la sostituzione del richiedente o, se necessario, rifiutare l'intera proposta.

Per ulteriori informazioni, si prega di consultare [Rules for Legal Entity Validation, LEAR Appointment and Financial Capacity Assessment](#).

Capacità operativa

I candidati devono avere il **know-how**, le **qualifiche** e le **risorse** per realizzare con successo i progetti e contribuire con la loro parte (compresa un'esperienza sufficiente in progetti di dimensioni e natura comparabili).

Tale capacità sarà valutata unitamente al criterio di attribuzione "Project Management", sulla base della competenza e dell'esperienza dei candidati e del loro team di progetto, comprese le

risorse operative (umane, tecniche e altro) o, eccezionalmente, le misure proposte per ottenerla dal momento in cui inizia la realizzazione dell'attività.

Se la valutazione del criterio di attribuzione è positiva, si considera che i candidati abbiano una capacità operativa sufficiente.

I candidati dovranno dimostrare la propria capacità operativa attraverso:

- profili generali (qualifiche ed esperienze) del personale responsabile della gestione e della realizzazione del progetto
- descrizione dei partecipanti al consorzio.

Possono essere richiesti ulteriori documenti di supporto, se necessari per confermare la capacità operativa di qualsiasi richiedente.

Sono esentati dalla verifica della capacità operativa gli enti pubblici, le organizzazioni degli Stati membri, le organizzazioni internazionali e gli enti attivi nei settori culturali e creativi che hanno ricevuto oltre il 50% delle proprie entrate annuali da fonti pubbliche negli ultimi due anni.

Esclusione

I candidati soggetti a una **decisione di esclusione dell'UE** o in una delle seguenti **situazioni di esclusione** che impediscono loro di ricevere finanziamenti dell'UE NON possono partecipare¹¹:

- fallimento, liquidazione, affari giudiziari, concordato preventivo, sospensione dell'attività o altre procedure simili (comprese le procedure per le persone illimitatamente responsabili per i debiti del richiedente)
- in violazione di obblighi previdenziali o fiscali (anche se compiuti da soggetti illimitatamente responsabili per i debiti del richiedente)
- colpevoli di gravi illeciti professionali¹² (anche se compiuti da soggetti aventi poteri di rappresentanza, decisione o controllo, beneficiari effettivi o soggetti indispensabili per l'assegnazione/l'esecuzione del contributo)
- ha commesso frodi, corruzione, collegamenti con un'organizzazione criminale, riciclaggio di denaro, reati connessi al terrorismo (compreso il finanziamento del terrorismo), lavoro minorile o tratta di esseri umani (anche se compiuti da persone aventi poteri di rappresentanza, decisione o controllo, titolari effettivi o soggetti indispensabili per l'assegnazione/l'attuazione del contributo)
- hanno mostrato carenze significative nell'adempimento dei principali obblighi derivanti da un contratto di appalto, convenzione di sovvenzione, premio, contratto di esperti o simili (anche se fatto da persone aventi poteri di rappresentanza, decisione o controllo, titolari effettivi o persone che sono essenziali per l'assegnazione/l'attuazione della sovvenzione)

¹¹ SI prega di consultare gli Articoli 136 e 141 del Regolamento Finanziario EU [2018/1046](#).

¹² La cattiva condotta professionale include: violazione degli standard etici della professione, condotta illecita con impatto sulla credibilità professionale, false dichiarazioni/travisamento di informazioni, partecipazione a un cartello o altro accordo che distorce la concorrenza, violazione dei diritti di proprietà intellettuale, tentativo di influenzare i processi decisionali o ottenere informazioni riservate dalle autorità pubbliche per trarne vantaggio.

- colpevoli di irregolarità ai sensi dell'articolo 1, paragrafo 2, del regolamento n. [2988/95](#) (anche se effettuate da soggetti dotati di poteri di rappresentanza, decisionale o di controllo, beneficiari effettivi o soggetti indispensabili per l'assegnazione/l'attuazione della sovvenzione)
- creato sotto una giurisdizione diversa con l'intento di eludere obblighi fiscali, sociali o di altra natura nel Paese di origine o creato un'altra entità a tale scopo (anche se fatto da persone aventi poteri di rappresentanza, decisione o controllo, beneficiari effettivi o soggetti indispensabili per l'assegnazione/l'attuazione del contributo).

I candidati saranno inoltre respinti se risulta che¹³:

- durante la procedura di aggiudicazione hanno travisato le informazioni richieste come condizione per la partecipazione o non hanno fornito tali informazioni
- sono stati precedentemente coinvolti nella predisposizione del bando e ciò comporta una distorsione della concorrenza non altrimenti sanabile (conflitto di interessi).

8. Valutazione e processo di assegnazione

Le proposte devono seguire la **procedura di presentazione e valutazione standard** (una fase di presentazione + una fase di valutazione).

Un **comitato di valutazione** (assistito da esperti esterni indipendenti) valuterà tutte le candidature. Le proposte saranno prima controllate per quanto riguarda i requisiti formali (ammissibilità ed eleggibilità, *vedi ai punti 5 e 6*). Le proposte ritenute ammissibili ed eleggibili saranno valutate (per ciascun argomento) rispetto alla capacità operativa e ai criteri di attribuzione (*vedi ai punti 7 e 9*) e quindi classificate in base ai loro punteggi.

Per le proposte con lo stesso punteggio (all'interno di un argomento) verrà determinato un **ordine di priorità** secondo il seguente approccio:

Successivamente per ogni gruppo di proposte *ex aequo*, partendo dal gruppo con il punteggio più alto, e proseguendo in ordine decrescente:

Le proposte *ex aequo* all'interno dello stesso argomento avranno la priorità in base ai punteggi assegnati per il criterio di aggiudicazione "Relevance". Qualora questi punteggi fossero uguali, la priorità sarà basata sui loro punteggi per il criterio "Dissemination". Qualora questi punteggi fossero uguali, la priorità sarà basata sui loro punteggi per il criterio "Quality of content and activities".

Tutti i richiedenti saranno informati dell'esito della valutazione (**lettera dell'esito della valutazione**). I progetti selezionati saranno invitati alla preparazione della sovvenzione; altri saranno inseriti nell'elenco di riserva o respinti.

Nessun impegno per il finanziamento — L'invito alla preparazione della sovvenzione NON costituisce un impegno formale per il finanziamento. L'EACEA dovrà ancora effettuare vari controlli legali prima dell'assegnazione del contributo: *convalida della persona giuridica, capacità finanziaria, controllo di esclusione, ecc.*

La **preparazione della sovvenzione** comporterà un dialogo per mettere a punto gli aspetti tecnici o finanziari del progetto e potrebbe richiedere ulteriori informazioni da parte del candidato. Può anche includere modifiche alla domanda per rispondere alle raccomandazioni del

¹³ Si prega di consultare l'Articolo 141 del Regolamento Finanziario [EU 2018/1046](#)

comitato di valutazione o ad altre questioni. La conformità sarà una condizione preliminare per la firma del contratto.

Qualora il richiedente ritenga che la procedura di valutazione sia stata viziata, potrà presentare un **reclamo** (seguendo i termini e le modalità indicati nella lettera di esito della valutazione). Si prega di notare che le notifiche che non sono state aperte entro 10 giorni dall'invio sono considerate come lette e che le scadenze verranno conteggiate dall'apertura/accesso (*vedi anche [Funding & Tenders Portal Terms and Conditions](#)*). Si prega inoltre di essere consapevoli del fatto che per i reclami presentati elettronicamente, potrebbero esserci limitazioni di caratteri.

9. Criteri di assegnazione

I **criteri di assegnazione** per il presente bando sono i seguenti:

- Relevance: Rilevanza del progetto in relazione agli obiettivi del bando e ai progetti mirati (35 punti)

- Rilevanza e valore aggiunto del catalogo proposto per migliorare il posizionamento della società sul mercato europeo e internazionale in relazione a: (15 punti)
 - approccio di coproduzione,
 - partnership con professionisti di Paesi diversi, inclusi i Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva,
 - visibilità nei principali festival di cinema mercati fisici e online,
 - capacità di incrementare il giro di affari della società,
 - capacità di incrementare il numero, l'ambizione e la dimensione dei progetti in sviluppo.
- Capacità dell'azienda di adattarsi a un panorama audiovisivo competitivo e in continuo cambiamento, dimostrando di essere innovativa nelle sue attività in termini di generi, formati, piattaforme, talenti emergenti o nuovi territori (10 punti)
- Adeguatezza delle strategie presentate per garantire un'industria più sostenibile e rispettosa dell'ambiente (5 punti)
- Adeguatezza delle strategie per assicurare il bilanciamento di genere, l'inclusione, la diversità, e la rappresentatività, nel progetto/contenuto o nel modo di gestire la società (5 punti)

- Quality of content and activities: Qualità delle opere del catalogo e il loro potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale (30 punti)

- Qualità e potenziale creativo dei progetti del catalogo (15 punti)
 - Forza e originalità dell'idea/argomento/focus del progetto e potenziale drammatico
 - Qualità della scrittura, scelte narrative, sviluppo dei personaggi e ambientazione della storia
 - Potenziale creativo/qualità dell'approccio visivo e dell'art work
- Potenziale di raggiungimento del pubblico a livello europeo e internazionale (15 punti)
 - Appeal transnazionale, anche verso il pubblico delle piattaforme, del concept/soggetto delle opere
 - Potenziale delle opere di uscire dai confini nazionali, tenendo conto del:
 - team creativo,
 - il cast previsto o l'ambizione internazionale per quanto riguarda il cast,

- la strategia di collaborazione con partner non nazionali

- Project management: Adeguatezza della strategia finanziaria e di sviluppo (20 punti)

- Adeguatezza della strategia di sviluppo: Adeguatezza del piano di sviluppo, del programma e del budget di sviluppo rispetto alle esigenze di ciascuna opera (10 punti)
- Adeguatezza della strategia di finanziamento (10 punti)
 - Adeguatezza dei costi di produzione di ciascuna opera e del suo budget di sviluppo
 - Adeguatezza della strategia finanziaria
 - rispetto ai costi di produzione stimati in termini di conoscenza dei potenziali partner finanziari idonei e dei territori mirati,
 - in termini di diversità delle risorse di finanziamento previste

- Dissemination: Qualità della strategia di marketing e del piano di distribuzione europeo e internazionale (15 punti)

- La strategia di marketing che permette di raggiungere il pubblico in uno stadio iniziale. Questo include la definizione di *selling points* unici, di pubblici e mercati mirati, di strumenti di marketing e di allargamento del pubblico innovativi e di attività promozionali (5 punti)
- Rilevanza della strategia di distribuzione europea e internazionale relativa a: (10 punti)
 - il pubblico mirato identificato,
 - i metodi di distribuzione previsti,
 - i partner di distribuzione già coinvolti o previsti,
 - conoscenza dei mercati, visione europea/internazionale,
 - rilevanza della scelta dei territori (Paesi e regioni confinanti, Europa, altri continenti).

Criteria di assegnazione	Punteggio minimo di successo	Punteggio massimo
Relevance	NA	35
Quality of content and activities	NA	30
Project Management	NA	20
Dissemination	NA	15
Punteggio complessivo di successo	70	100

Punteggio massimo: 100 punti

Soglie singole per ogni criterio: N/A

Soglia complessiva: 70

Le domande che superano le singole soglie E la soglia complessiva saranno prese in considerazione per il finanziamento – nei limiti delle risorse di budget disponibili (cioè fino al tetto di budget). Gli altri progetti non saranno selezionati.

10. Assetto legale e finanziario del Grant Agreement

Se il progetto verrà selezionato, questo sarà invitato alla preparazione della sovvenzione e sarà richiesto al beneficiario di preparare il Grant Agreement insieme al Project Officer dell'Unione Europea.

Il Grant Agreement definirà il quadro per la sovvenzione e i suoi termini e condizioni, in particolare per quanto riguarda i deliverable, la rendicontazione e i pagamenti.

Il modello di Grant Agreement che sarà utilizzato (e tutti gli altri modelli e documenti pertinenti di orientamento) sono disponibili al [Portal Reference Documents](#).

Data di inizio e durata del progetto

La data di inizio e la durata del progetto saranno fissati nel Grant Agreement (*Data Sheet, punto 1*). Normalmente la data di inizio avverrà dopo la firma del contratto. La retroattività della domanda può essere concessa in modo eccezionale per ragioni debitamente giustificate – ma non potrà essere antecedente alla data di invio della domanda.

Durata del progetto: *vedere punto 6*

Milestones and deliverables

I milestones e deliverables di ciascun progetto saranno gestiti tramite il Portal Grant Management System e si rifletteranno nell'Annex 1 del Grant Agreement.

Le attività del progetto devono essere organizzate nei seguenti work packages:

WP 1 - un *work package* per progetto audiovisivo nel catalogo, a copertura delle attività di sviluppo (ad esempio, se ci sono 3 progetti nel catalogo, saranno da preparare 3 work package) (obbligatorio);

WP 2 - un *work package* aggiuntivo per le attività di sviluppo e di produzione del cortometraggio, nel caso in cui sia presente nel catalogo (obbligatorio).

Per ogni work package dovranno essere identificati i relativi *deliverables* (aggiornamento creativo, materiali finanziari e di marketing). Questi dovranno essere:

- Avanzamento dello sviluppo creativo (trattamento, sceneggiatura, bibbia, outline degli episodi o altri)
- Avanzamento del lavoro di ricerca e del materiale visivo
- Aggiornamento su crew/cast artistico chiave
- Budget e programmi di produzione e finanziamento aggiornati
- Strategie di marketing e di distribuzione aggiornate
- Identificatore standard interoperabile e link alla versione finale, se prodotta

I titoli esatti e l'ordine dei deliverables di cui sopra devono essere rispettati.

Forma della sovvenzione, percentuale di finanziamento e ammontare massimo del contributo

I parametri del contributo (*importo massimo della sovvenzione, tasso di finanziamento, costi totali eleggibili, ecc.*) sono fissati nel Grant Agreement (*scheda tecnica, punto 3 e art. 5*).

Budget dell'azione (importo massimo della sovvenzione): tra 90.000€ e 510.000€ per azione. Il contributo assegnato può essere inferiore all'importo richiesto.

Il contributo sarà un importo forfettario. Ciò significa che rimborserà un importo fisso, basato su una somma forfettaria o un finanziamento non legato ai costi.

L'importo sarà fissato dall'autorità concedente in:

- Animazione one-off: 55.000€
- Animazione serie: 60.000€
- Documentario creativo one-off: 30.000€
- Documentario creativo serie: 35.000€
- Fiction one-off con un budget di produzione inferiore o uguale a 5M: 45.000€
- Fiction one-off con un budget di produzione superiore a 5M: 60.000€
- Fiction serie con un budget di produzione inferiore o uguale a 5M: 55.000€
- Fiction serie con un budget di produzione superiore a 5M ma inferiore o uguale a 20M: 75.000€
- Fiction serie con un budget di produzione superiore a 20M: 100.000€
- Cortometraggio: 10.000€

Categorie di budget e regole di eleggibilità dei costi

Le categorie di budget e le regole di eleggibilità dei costi sono fissati nel Grant Agreement (*scheda tecnica, punto 3 e art. 6 e Allegato 2*).

Categorie di budget per il presente bando

- contributi forfettari (*lump sum*)¹⁴

Regole di eleggibilità dei costi specifici per il presente bando: n/a

Modalità di rendicontazione e dei pagamenti

Le procedure dei report e dei pagamenti sono fissate nel Grant Agreement (*scheda tecnica, punto 4 e art. 21 e 22*).

A seguito della firma del contratto, il beneficiario riceverà di regola un **prefinanziamento** per iniziare a lavorare al progetto (che si aggira di norma intorno al **70%** dell'importo massimo del contributo; eccezionalmente meno o nessun prefinanziamento). Il prefinanziamento sarà pagato 30 giorni dall'entrata in vigore/garanzia finanziaria (se richiesta) - qualunque sia la più recente.

Non ci saranno pagamenti intermedi.

Pagamento del saldo: Al termine del progetto, l'EACEA calcolerà l'importo finale della sovvenzione. Se il totale dei pagamenti precedenti è superiore all'importo finale della sovvenzione, al beneficiario sarà richiesto di rimborsare la differenza (recupero).

¹⁴ [Decisione](#) del 26/05/2021 che autorizza l'uso dei contributi forfettari (*lump sum*) per le azioni nell'ambito del Programma Europa Creativa.

Il coordinatore riceverà tutti i pagamenti.

Si prega di tenere presente che i pagamenti saranno ridotti automaticamente se uno dei membri del consorzio ha debiti insoluti nei confronti dell'UE (autorità concedente o altri organismi dell'UE). Tali debiti saranno compensati dall'EACEA, in linea con le condizioni stabilite nel Grant Agreement (*vedi articolo 22*).

Si prega di tenere presente che il beneficiario sarà responsabile della conservazione dei registri su tutto il lavoro svolto.

Garanzie sul prefinanziamento

In caso venisse richiesta una garanzia sul prefinanziamento, questa sarà definita nel Grant Agreement (*scheda tecnica, punto 4*). L'importo sarà fissato durante la preparazione del contratto e presumibilmente sarà pari o inferiore al prefinanziamento per la sovvenzione.

La garanzia dovrà essere in euro ed emessa da una banca/istituto finanziario autorizzato con sede in uno Stato membro dell'UE. Qualora il beneficiario risiedesse in un Paese extra UE e desiderasse fornire una garanzia da una banca/istituto finanziario nel suo Paese, dovrà informarne l'EACEA (questo potrà essere eccezionalmente accettato, se sarà offerta una sicurezza equivalente).

Gli importi bloccati su conti bancari NON saranno accettati come garanzie finanziarie.

Le garanzie sul prefinanziamento NON sono formalmente legate ai singoli membri del consorzio, il che significa che il beneficiario potrà gestire le modalità di erogazione dell'importo della garanzia (*da uno o più beneficiari, per l'importo complessivo o più garanzie per importi parziali, dal beneficiario interessato o da un altro beneficiario, ecc.*). È tuttavia importante che l'importo richiesto sia coperto e che le garanzie siano inviate in tempo per effettuare il prefinanziamento (copia scansionata tramite portale E originale per posta).

Se concordato con l'EACEA, la garanzia bancaria può essere sostituita da una garanzia di un terzo.

La garanzia sarà svincolata al termine della sovvenzione, secondo le condizioni previste dal Grant Agreement.

Certificati

A seconda del tipo di azione, dell'importo della sovvenzione e del tipo di beneficiari, potrebbe essere richiesto di presentare certificati diversi. Le tipologie, le tempistiche e le soglie di ciascun certificato sono fissate nel Grant Agreement (*scheda tecnica, punto 4 e art. 24*).

Regime di responsabilità per i recuperi

Il regime di responsabilità per i recuperi sarà fissato nel Grant Agreement (*scheda tecnica punto 4.4 e articolo 22*).

Per i beneficiari, è uno dei seguenti:

- responsabilità solidale limitata con massimali individuali — *ciascun beneficiario fino all'importo massimo della sovvenzione*
- responsabilità solidale incondizionata — *ciascun beneficiario fino all'importo massimo della sovvenzione per l'azione*

O

- responsabilità finanziaria individuale — *ciascun beneficiario solo per i propri debiti.*

Inoltre, l'autorità che eroga il contributo può richiedere la responsabilità solidale delle entità affiliate (con il loro beneficiario).

Disposizioni relative alla realizzazione del progetto

Regole sui diritti di proprietà intellettuale: *cfr. Modello di Grant Agreement (articolo 16 e allegato 5)*:

- diversi diritti di utilizzo dell'autorità che eroga il contributo sui materiali, sui documenti e sulle informazioni ricevuti a fini di policy, informazione, comunicazione, diffusione e pubblicità: Sì

Comunicazione, diffusione e visibilità dei finanziamenti: *cfr. Modello di Grant Agreement (art 17 e allegato 5)*:

- attività di comunicazione e diffusione aggiuntive: Sì
- loghi speciali: Sì

Regole specifiche per la realizzazione dell'azione: *cfr. Modello di Grant Agreement (articolo 18 e allegato 5)*: n/a

Altre specifiche

n/a

Inadempimento e violazione del contratto

Il *Grant Agreement* (capitolo 5) prevede le misure che l'EACEA può adottare in caso di violazione del contratto (e altri problemi di non conformità).

Per maggiori informazioni, *cfr. [AGA – Annotated Grant Agreement](#)*.

11. Come presentare una candidatura

Tutte le proposte devono essere presentate direttamente online attraverso il *Funding & Tenders Portal Electronic Submission System*. Le domande cartacee NON sono accette.

La presentazione prevede **due passaggi**:

a) Creare un account utente e registrare la propria organizzazione

Per utilizzare il Submission System (unico modo per candidarsi), tutti i partecipanti devono [creare un account utente EULogin](#).

Una volta che è stato creato un account EULogin, il candidato può [registrare la sua organizzazione](#) nel *Participant Register*. Una volta completata la registrazione, il candidato riceverà un codice di identificazione partecipante (PIC) di 9 cifre.

b) Inviare la proposta

Accedere al sistema d'iscrizione elettronico attraverso la pagina *Topic* nella sezione [Search Funding & Tenders](#) (oppure, per i bandi su invito a presentare una proposta, tramite il link fornito nella lettera di invito).

Inviare la proposta in 4 parti, come segue:

- Parte A include informazioni amministrative sulle organizzazioni candidate (futuro coordinatore, beneficiari, enti affiliati e partner associati) e il budget riepilogativo per la proposta. Da compilare direttamente online.

- Parte B (descrizione dell'azione) relativa al contenuto tecnico della proposta. Scaricare il modello word obbligatorio dal *Submission System*, compilarlo e caricarlo come file PDF.
- Parte C contenente ulteriori dati sul progetto. Da compilare direttamente online
- Allegati (*vedi sezione 5*). Da caricare come file PDF (singoli o multipli a seconda degli slot). A volte è possibile caricare Excel, a seconda del tipo di file.

La proposta deve attenersi ai **limiti di pagine** (*vedi sezione 5*); le pagine in eccesso verranno ignorate.

I documenti devono essere caricati nella **categoria corretta** nel *Submission System*, altrimenti la proposta potrebbe essere considerata incompleta e quindi inammissibile.

La proposta deve essere presentata **prima della scadenza del bando** (*cfr. sezione 4*). Trascorso tale termine il sistema verrà chiuso e le proposte non potranno più essere presentate.

Una volta inviata la proposta, il candidato riceverà una **e-mail di conferma** (con data e ora della sua domanda). Qualora il candidato non ricevesse la e-mail di conferma, vorrà dire che la domanda NON è stata presentata. Qualora il candidato ritenesse che ciò sia dovuto a un difetto nel *Submission System*, egli dovrà immediatamente presentare un reclamo tramite il [modulo web dell'Helpdesk IT](#), spiegando le circostanze e allegando una copia della domanda (e, se possibile, screenshot per mostrare cosa è successo).

I dettagli sui procedimenti e le procedure sono descritti nell'[Online Manual](#). Questo contiene anche i collegamenti alle FAQ e le istruzioni dettagliate relative al *Portal Electronic Exchange System*.

12. Assistenza

Per quanto possibile, **il candidato dovrebbe trovare egli stesso le risposte di cui ha bisogno**, in questa e nell'altra documentazione (l'EACEA dispone di risorse limitate per la gestione delle richieste dirette):

[Online Manual](#)

Le FAQ nella pagina *Topic* (per domande specifiche sui bandi in *bandi aperti*; non applicabile per azioni su invito)

[Portal FAQ](#) (per domande generali)

Si prega inoltre di consultare regolarmente la pagina *Topic*, dal momento che l'EACEA pubblica spesso aggiornamenti. (Per i bandi su invito, l'EACEA contatterà direttamente i richiedenti in caso di aggiornamenti del bando).

Contatti

Per domande singole sul *Portal Submission System*, si prega di contattare l'[IT Helpdesk](#).

Le domande non relative all'IT potranno essere inviate al seguente indirizzo mail: EACEA-MEDIA-DEVSLATE@ec.europa.eu

Si prega di indicare chiaramente il numero di riferimento del bando e l'argomento a cui si riferisce la domanda (*cfr cover page*)

13. Importante

IMPORTANTE

1. **Non aspettare fino alla fine** – Completare la domanda sufficientemente in anticipo rispetto alla scadenza per evitare **problemi tecnici** dell'ultimo minuto. I problemi tecnici dovuti all'invio all'ultimo minuto (*es. traffico congestionato, ecc.*) saranno interamente a rischio del candidato. La scadenza del bando NON potrà essere prorogata.
2. **Consultare** la pagina Topic del Portale regolarmente. L'EACEA spesso pubblica aggiornamenti e ulteriori informazioni sul bando (*call and topic updates*)
3. **Funding & Tenders Portal Electronic Exchange System** – presentando una domanda, tutti i partecipanti **accettano** di usare il sistema elettronico di scambio in accordo con [Portal Terms & Conditions](#).
4. **Registrazione** – Prima di presentare una domanda, tutti i beneficiari, le entità affiliate e i partner associati dovranno essere registrati nel [Participant Register](#). Il codice di identificazione del partecipante (PIC) (uno per partecipante) è obbligatorio per il Formulario di candidatura.
5. **Ruoli del consorzio** – nel momento in cui il candidato crea il suo consorzio, dovrà pensare a organizzazioni che lo aiutano a raggiungere gli obiettivi e a risolvere i problemi.
I ruoli dovranno essere attribuiti in base al livello di partecipazione al progetto. I partecipanti principali dovrebbero partecipare come **beneficiari** o **entità affiliate**; altri soggetti possono partecipare in qualità di partner associati, subappaltatori, terze parti che intervengono con contributi in-kind. I **partner associati** e le terze parti che intervengono con contributi in-kind dovrebbero sostenere i propri costi (non diventeranno destinatari formali dei finanziamenti dell'UE). Il **subappalto** dovrebbe normalmente costituire una parte limitata e deve essere eseguito da terzi (non da uno dei beneficiari/entità affiliate). Il subappalto che superi il 30% dei costi ammissibili totali dovrà essere giustificato nella domanda.
6. **Coordinatore** – Nei contratti multi-beneficiari, i beneficiari partecipano come consorzio (gruppo di beneficiari). Dovranno scegliere un coordinatore, che si occuperà della gestione e del coordinamento del progetto e che rappresenterà il consorzio nei confronti dell'autorità che eroga il contributo. Nei contratti mono-beneficiario, il singolo beneficiario sarà automaticamente coordinatore.
7. **Entità affiliate** - I richiedenti possono partecipare con entità affiliate (ossia entità legate a un beneficiario che partecipano all'azione con diritti e obblighi simili ai beneficiari, ma che non firmano il contratto e quindi non diventano beneficiari stessi). Queste riceveranno una parte del contributo e dovranno quindi rispettare tutte le condizioni del bando ed essere validate (proprio come i beneficiari); ma non contano ai fini dei criteri minimi di eleggibilità per la composizione del consorzio (in caso).
8. **Partner associati** - I candidati possono partecipare con partner associati (ossia organizzazioni partner che partecipano all'azione ma senza diritto a ottenere contributi finanziari). Partecipano senza finanziamenti e quindi non hanno bisogno di essere validati.

9. Contratto del consorzio - Per motivi pratici e legali si consiglia di predisporre accordi interni che consentano di far fronte a circostanze eccezionali o impreviste (in tutti i casi, anche se non obbligatorie ai sensi del Grant Agreement). Il contratto del consorzio permette al candidato di ridistribuire il contributo in base ai principi e parametri interni al consorzio (ad esempio, un beneficiario può riattribuire la sovvenzione a un altro beneficiario). Il contratto del consorzio consente quindi di personalizzare il contributo UE alle esigenze interne al consorzio e può anche aiutare e a tutelare il candidato in caso di controversie.

10. Budget del progetto in pareggio – Le richieste di contributo devono garantire un budget del progetto in pareggio e altre risorse sufficienti per realizzare il progetto con successo (*ad esempio contributi propri, entrate generate dall'azione, contributi finanziari di terzi, ecc.*). Potrebbe essere richiesto al candidato di ridurre i costi stimati, se non sono eleggibili (anche eccessivi).

11. Regole del No-profit – I contributi NON potranno generare un profitto (vale a dire eccedenza di entrate + contributo UE oltre i costi). Questo verrà verificato al termine del progetto.

12. Nessun doppio finanziamento – C'è un rigoroso divieto di doppio finanziamento dal budget dell'UE (tranne che nell'ambito delle azioni EU Synergies). Al di fuori di tali azioni Synergies, una determinata azione può ricevere solo UN contributo dal budget dell'UE e le voci di costo NON possono in nessun caso essere dichiarate per due diverse azioni dell'UE.

13. Progetti completati/in corso – Saranno respinte le domande di progetti già completati; le domande di progetti già iniziati verranno valutate caso per caso (in tal caso non potranno essere rimborsati costi per attività avvenute prima della data di inizio del progetto/presentazione della domanda).

14. Combinazione con i contributi di funzionamento dell'UE – La combinazione con le sovvenzioni di funzionamento dell'UE è possibile, se il progetto rimane al di fuori del programma di lavoro delle sovvenzioni di funzionamento e ci si assicura che le voci di costo siano chiaramente separate nella contabilità e NON dichiarate due volte (cfr [AGA – Annotated Model Grant Agreement, articolo 6.2.E](#)).

15. Proposte multiple - I candidati possono presentare più di una proposta per progetti diversi nell'ambito dello stesso bando. Le proposte multiple saranno respinte.

I candidati che hanno ricevuto un contributo per i bandi dell'anno precedente European slate development (CREA-MEDIA-2023-DEVSLATE) o European mini-slate development (CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE) non possono presentare nessuna proposta per questo bando. Tali richieste saranno respinte.

Creative Europe MEDIA pubblica i seguenti bandi annuali: European co-development, European slate development, European mini-slate development e Video games and immersive content development. La stessa opera audiovisiva non può essere presentata in più di un bando.

16. Ripresentazione - Le domande possono essere modificate e ripresentate fino alla scadenza per la presentazione.

17. Rifiuto — Con la presentazione della domanda, tutti i candidati accettano le condizioni del bando stabilite nel presente bando (e i documenti a cui fa riferimento). Le domande non conformi a tutte le condizioni del bando verranno **respinte**. Questo vale anche per i candidati: Tutti i candidati devono soddisfare i criteri; se qualcuno di loro non li soddisfa, deve essere sostituito o l'intera proposta sarà respinta.

18. Cancellazione - Potrebbero esserci circostanze che richiedano la cancellazione del bando. In questo caso, il candidato sarà informato tramite una chiamata o l'aggiornamento alla pagina Topic. Si prega di notare che le cancellazioni non danno diritto a risarcimento.

19. Lingua - La domanda può essere presentata in qualsiasi lingua ufficiale dell'UE (l'abstract/riassunto del progetto dovrebbe comunque essere sempre in inglese). Per motivi di efficienza, l'EACEA consiglia vivamente di utilizzare l'inglese per l'intera domanda. Se il candidato avesse bisogno della documentazione del bando in un'altra lingua ufficiale dell'UE, può inviare una richiesta entro 10 giorni dalla pubblicazione del bando (per le informazioni di contatto, vedere la sezione 12).

20. Trasparenza — Conformemente all'articolo 38 del Regolamento Finanziario dell'UE, le informazioni relative ai contributi dell'UE erogati sono pubblicate ogni anno sul sito Europa.

Ciò comprende:

- o nomi dei beneficiari
- o indirizzi dei beneficiari
- o lo scopo per il quale è stato assegnato il contributo
- o l'importo massimo assegnato.

Si può eccezionalmente rinunciare alla pubblicazione (su richiesta motivata e debitamente motivata), se esiste il rischio che la divulgazione possa compromettere i diritti e le libertà del candidato ai sensi della Carta dei diritti fondamentali dell'UE o ledere i suoi interessi commerciali.

21. Protezione dei dati - La presentazione di una domanda nell'ambito del presente bando comporta la raccolta, l'utilizzo e il trattamento dei dati personali. Questi dati saranno trattati in conformità con il quadro giuridico applicabile. Saranno trattati esclusivamente allo scopo di valutare la domanda, la successiva gestione della sovvenzione e, se necessario, il monitoraggio, la valutazione e la comunicazione del programma. I dettagli sono spiegati nel [Funding & Tenders Portal Privacy Statement](#).