



NEWS
≡

Sostegno dell'UE ai mezzi di informazione: situazione attuale

Marzo 2022

In sintesi

L'Unione europea sostiene il settore dei mezzi di informazione principalmente attraverso:

- la **linea di bilancio “Azioni multimedia”** per finanziare la copertura mediatica indipendente degli affari dell'UE;
- **progetti pilota e azioni preparatorie** proposti dal Parlamento europeo su base annua all'altro su diversi temi;
- più di recente, azioni nell'ambito del **programma Europa creativa** a sostegno del pluralismo e della libertà dei media, delle collaborazioni tra i media e dell'alfabetizzazione mediatica.

Sebbene siano in fase di sviluppo ulteriori opportunità di investimento e di finanziamento, la domanda supera i fondi disponibili (41 milioni di € nel 2021).

I- Da alcuni filoni di intervento...

Consapevole del contributo del giornalismo professionale alla democrazia, la Commissione Europea ha storicamente finanziato il settore dei mezzi di informazione e le attività editoriali attraverso due canali:

In primo luogo, la linea di bilancio **Azioni multimedia**, che si è concentrata sul finanziamento di una copertura mediatica indipendente degli affari dell'UE (mediante, ad esempio, una rete radiofonica, reti basate sui dati, Euronews o il progetto “European Newsroom”), con un bilancio annuale pari a circa 20 milioni di € l'anno.

... e, in secondo luogo, **progetti pilota e azioni preparatorie** attuati in base a proposte del Parlamento Europeo. Vengono decisi da un anno all'altro e possono consistere, ad esempio, in ricerche o progetti riguardanti la libertà dei media, il pluralismo dei media o l'alfabetizzazione mediatica. Nel 2021 le azioni pilota hanno ricevuto finanziamenti per 12 milioni di €.

II-...a un approccio più olistico

A seguito della pandemia che ha gravemente colpito il settore dei mezzi di informazione, e di fronte alle crescenti sfide poste dalla disinformazione e dallo spostamento delle entrate, **nel dicembre 2020** la Commissione Europea ha **lanciato l’iniziativa “NEWS”**, nell’ambito di un piano più ampio per aiutare i settori audiovisivo e dei media a mitigare gli effetti negativi della pandemia.

L’iniziativa “NEWS” riunisce diversi strumenti di finanziamento sotto un’unica insegna e si articola nelle seguenti fasi:



Dialoghi più regolari con i rappresentanti dell’industria europea dei mezzi di informazione al fine di comprendere le esigenze esistenti e aiutare le organizzazioni a prosperare e ad adempiere il loro ruolo nelle nostre democrazie. Nel 2021 si sono tenuti due forum europei sui mezzi di informazione, uno [sulla sicurezza dei giornalisti](#) e uno sulla [trasformazione industriale](#).

Maggiore accesso ai finanziamenti nell’ambito di InvestEU, il programma di investimenti dell’UE. Lo [strumento di garanzia per i settori culturali e creativi](#), che ha già aiutato 6000 organizzazioni in 19 Stati membri dell’UE, opererà nell’ambito di InvestEU. La Commissione creerà inoltre un **progetto pilota di finanziamento con capitale di rischio** per coinvestire nei mezzi di informazione con organizzazioni filantropiche, fondazioni e partner privati. Entrambe le iniziative saranno integrate da servizi di formazione volti ad accrescere la conoscenza del mercato dei mezzi di informazione da parte degli investitori.



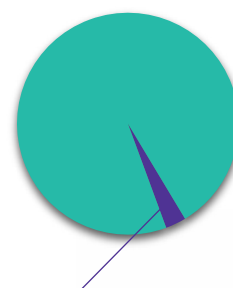
Sovvenzioni per collaborazioni tra media. Gli inviti annuali a presentare proposte nell’ambito del programma Europa Creativa sostengono, ad esempio, i partenariati tra organizzazioni dei media che desiderano condividere buone pratiche commerciali o realizzare progetti giornalistici congiunti. I primi sette “partenariati giornalistici” cominceranno all’inizio del 2022.

Accanto a queste sovvenzioni per “partenariati giornalistici” il programma Europa Creativa 2021-2027 comprende per la prima volta azioni a sostegno del pluralismo, della libertà dei media e dell’alfabetizzazione mediatica.

Nel complesso **il sostegno dell’UE al settore dei mezzi di informazione nell’ambito del programma Europa Creativa rappresenta il 3% della dotazione totale per il periodo 2021-2027**. I primi risultati disponibili indicano che il fabbisogno di finanziamenti del settore supera le risorse disponibili, mentre il bilancio programmato di Europa creativa per gli anni dal 2023 al 2027 sarà inferiore a quello del 2022.

Le organizzazioni dei mezzi di informazione sono ammesse a presentare proposte nell’ambito di altri programmi (ad esempio Orizzonte Europa), sebbene tali inviti a presentare proposte non riguardino specificamente i mezzi di informazione.

Bilancio di Europa Creativa 2021-2027



Sostegno ai mezzi di informazione (3% = 75 milioni di €)

III- Esempi di progetti e organizzazioni di mezzi di informazione che hanno ricevuto sostegno dell'UE nel 2021

Progetti pilota e azioni preparatorie a sostegno della libertà e del pluralismo dei media

Azione/progetto	Bilancio (circa)	
Osservatorio del pluralismo dei media	1 milione di €	Sovvenzione diretta: Istituto universitario europeo, Firenze
Osservatorio sulla proprietà dei mezzi di informazione	500 000 €	Attuale beneficiario: Consorzio guidato dalla Paris-Lodron Universität Salzburg
Sostegno ai consigli della stampa	350 000 €	Attuale beneficiario: Consorzio guidato dalla Federazione europea dei giornalisti (progetto: Consigli dei media nell'era digitale)
Meccanismo di pronto intervento in caso di violazioni della libertà di stampa e dei media	1,38 milioni di €	Attuale beneficiario: Centro europeo per la libertà di stampa e dei media (progetto di pronto intervento in caso di violazioni della libertà dei media: Media Freedom Rapid Response)
Giornalismo d'inchiesta transfrontaliero	1,5 milioni di €	Attuale beneficiario: Progetto " Investigative Journalism for Europe " per il giornalismo investigativo in Europa guidato dall'International Press Institute
Opportunità di tirocinio per i mezzi di comunicazione nelle lingue minoritarie	700 000 €	Beneficiario: International Press Institute (progetto: NewsSpectrum Fellowship)
Progetti per la libertà dei media 2020	1,275 milioni di €	5 consorzi selezionati (Journalism Trust Initiative , Media4change , The European 4th Estate , Exposing the invisible , Audience-Supported Collaborations for Empowered Media and Societies)

Inviti a sostenere l'innovazione dei media

Azione	Bilancio (circa)	
Partenariati giornalistici (Europa Creativa)	8 milioni di €	I risultati del bando stanno per essere annunciati.
Innovazione dei media (Orizzonte Europa)	26 milioni di €	Il bando del 2021 riguarda sia i media immersivi (18 milioni di €) sia la realtà virtuale. I risultati stanno per essere annunciati.

Invito a sostenere il coinvolgimento dei cittadini, la sfera pubblica e l'alfabetizzazione mediatica

Programma	Azione	Bilancio (circa)	
Azioni multimedia	Euronews	16 milioni di €	Accordo quadro di partenariato con sovvenzioni annuali
	Copertura degli affari dell'UE attraverso una rete radiofonica	2,2 milioni di €	Attuale beneficiario: Euranet Plus
	Notizie sugli affari dell'UE basate sui dati	700 000 € l'anno	Progetti in corso: European Data Journalism Network e EU Data News Hub
	Contenuti multilingue in tutte le piattaforme europee	900 000 € l'anno	Attuale beneficiario: progetto "European Newsroom" (16 agenzie di stampa)
Azione preparatoria	Piattaforme mediatiche europee	6 milioni di €	I risultati stanno per essere annunciati.
Progetto pilota	Youth media	2 milioni di €	I risultati stanno per essere annunciati.

Oltre alle iniziative e agli inviti già citati a sostegno dei mezzi di informazione, la Commissione ha messo in atto [un'ampia gamma di azioni](#) per combattere la disinformazione.

Opportunità attuali e future per il 2022

- [Bando](#), nell'ambito di Europa creativa, per il sostegno all'alfabetizzazione mediatica (2,4 milioni di €, aperto fino al 4 aprile 2022).
- [Bando](#), nell'ambito di Orizzonte Europa, relativo a media e democrazia (9 milioni di €, aperto fino al 20 aprile 2022).
- 2° [bando](#) per partenariati giornalistici (7,5 milioni di €, aperto fino al 7 settembre 2022).
- Bando, nell'ambito di Europa creativa, a sostenere l'autoregolamentazione e un meccanismo di pronto intervento in caso di violazioni della libertà dei media (4,1 milioni di €, aperto da metà marzo 2022).
- 3° bando nell'ambito di "Youth media" (9 milioni €, apertura prevista nel 3° trimestre del 2022).
- Sostegno ai mezzi di informazione locali e regionali (2 milioni di €, apertura nel 2° trimestre del 2022).
- Bando a organizzare un Festival europeo del giornalismo e dell'alfabetizzazione mediatica (1 milione di €, apertura nel 4° trimestre del 2022).
- Bando per piattaforme mediatiche europee (6 milioni di €, apertura nel 2° o 3° trimestre del 2022).
- Bando a migliorare la rappresentazione nei media e l'inclusione per i rifugiati e i migranti (500 000 €, da apertura nel 2° trimestre del 2022).
- Bando, nell'ambito di [Europa digitale](#) per uno [spazio di dati per i media](#) (8 milioni di €, apertura nel 3° trimestre 2022).

[Restare informati sugli inviti dell'UE pertinenti per il settore dei mezzi di informazione](#)

Twitter: [@MediaEU](#)