

FOSTERING EUROPEAN MEDIA TALENTS AND SKILLS

scadenza: 26 agosto 2021

Obiettivi:

favorire i talenti e le competenze dei professionisti del settore audiovisivo. Rafforzare la capacità dei professionisti dell'audiovisivo di adattarsi ai nuovi processi creativi e ai nuovi modelli di business al fine di massimizzare e sfruttare appieno le opportunità dell'innovazione digitale.

Requisiti di eleggibilità

Le candidature devono riguardare attività che mirano a sviluppare la capacità dei professionisti dell'audiovisivo di comprendere e integrare una dimensione europea e internazionale nel loro lavoro migliorando le competenze nei seguenti campi:

- Marketing, promozione e nuove modalità di distribuzione e sfruttamento incentrate sull'acquisizione di competenze digitali e sull'adozione di strumenti e tecnologie digitali;
- Greening dell'industria audiovisiva, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore;
- Gestione finanziaria e commerciale nell'ottica di potenziare la capacità di accesso agli investimenti, gestire la proprietà intellettuale e sviluppare nuovi modelli di business;
- Formazione in sviluppo e produzione e post-produzione di opere audiovisive, compreso lo storytelling innovativo;
- Imprenditorialità, creazione di nuove imprese.

Criteri di attribuzione

- 1. Relevance (35 points)**
- 2. Quality of content and activities (40 points)**
- 3. Project management (10 points)**
- 4. Dissemination (15 points)**

Calendario

Calendario e scadenze (indicativo)	
Pubblicazione bando	8 giugno 2021
Scadenza per la presentazione	26 agosto 2021 – ore 17:00 CET (Bruxelles)
Valutazione	Settembre – Novembre 2021
Informazioni sui risultati della valutazione	Novembre 2021
Firma del Contratto	Dicembre 2021