

MARKET & NETWORKS

scadenza: 24 agosto 2021

Obiettivi:

Far crescere talenti, competenze e abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive.

Attività eleggibili

Saranno prese in considerazione solo le azioni destinate principalmente ai professionisti che dimostrino un impatto sulla promozione e la circolazione di opere e professionisti audiovisivi europei, inclusi lungometraggi, cortometraggi, videogiochi, serie televisive e cross media.

- Mercati in presenza, online o ibridi per i professionisti europei dell'audiovisivo
- Attività B2B volte alla promozione di opere europee

Criteri di attribuzione

1. **Relevance (40 points)**
2. **Quality of content and activities (30 points)**
3. **Project management (10 points)**
4. **Dissemination (20 points)**

contributi

La sovvenzione sarà basata sul budget (costi effettivi, con elementi di costo unitario e forfettario). Ciò significa che saranno corrisposti SOLO determinati tipi di costi (costi eleggibili) e costi effettivamente sostenuti per il progetto.

Calendario

Calendario e scadenze (indicativo)	
Pubblicazione bando	8 giugno 2021
Scadenza per la presentazione	24 agosto 2021 – ore 17:00 CET (Bruxelles)
Valutazione	Settembre – Ottobre 2021
Informazioni sui risultati della valutazione	Novembre 2021
Firma del Contratto	Dicembre 2021