



Europa
Creativa
MEDIA



**PROMOZIONE DELLE OPERE
EUROPEE ONLINE
(EACEA 23/2019)**

LINEE GUIDA BANDO EACEA/23/2019

LINEE GUIDA PARTE B: INFORMAZIONI SPECIFICHE*

*LE LINEE GUIDA GENERALI SI TROVANO
NELLA PARTE A:

(https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media/media-sub-programme-calls-for-proposals-work-programme-2020-guidelines_en)

N.B. Questo documento è una traduzione a cura di Creative Europe Desk Italy (uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari - www.europacreativa-media.it) delle linee guida relative al bando per proposte EACEA/23/2019 "Promozione delle Opere Europee Online" pubblicate in inglese, francese e tedesco dall'EACEA per conto della Commissione Europea. In caso di interpretazione controversa, prevarranno sempre le versioni originali sulla traduzione italiana, che ha esclusivamente un valore informativo e di diffusione tra i professionisti italiani del Programma Europa Creativa - Sottoprogramma MEDIA.

TABELLA DEI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND	3
2. OBIETTIVI – TEMI - PRIORITA'	3
2.1. <i>Obiettivi</i>	3
2.2. <i>Progetti target</i>	4
3. CALENDARIO	4
4. BUDGET DISPONIBILE	4
5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	4
6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'	5
6.1. <i>Candidati eleggibili</i>	5
6.2. <i>Attività eleggibili</i>	5
7. CRITERI DI ESCLUSIONE	10
7.1. <i>Esclusione dalla partecipazione</i>	10
7.2. <i>Misure correttive</i>	10
7.3. <i>Esclusione dalla procedura di assegnazione</i>	10
7.4. <i>Documenti di supporto</i>	10
8. CRITERI DI SELEZIONE	11
8.1. <i>Capacità finanziaria</i>	11
8.2. <i>Capacità operativa</i>	11
9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE	12
10. OBBLIGHI LEGALI	17
11. CONDIZIONI FINANZIARIE	17
11.1. <i>Forme di finanziamento</i>	17
11.2. <i>Costi eleggibili</i>	18
11.3. <i>Costi ineleggibili</i>	18
11.4. <i>Budget in pareggio</i>	18
11.5. <i>Calcolo della sovvenzione finale</i>	18
11.6. <i>Report e modalità di pagamento</i>	19
11.7. <i>Altre condizioni finanziarie</i>	20
12. PUBBLICITÀ	20
12.1. <i>Da parte dei beneficiari</i>	20
12.2. <i>Da parte dell'Agencia e/o della Commissione</i>	20
12.3. <i>Comunicazione e divulgazione</i>	20
13. PROTEZIONE DEI DATI	20
14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA	21
14.1. <i>Pubblicazione</i>	21
14.2. <i>Registrazione nel Portale Partecipanti</i>	21
14.3. <i>Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione</i>	21
14.4. <i>Notifica e pubblicazione dei risultati della valutazione</i>	21
14.5. <i>Regole applicabili</i>	21
14.6. <i>Contatti</i>	21

Allegati (da inserire nel formulario di candidatura)

1. INTRODUZIONE - BACKGROUND

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

2. OBIETTIVI – TEMI – PRIORITA'

2.1 Obiettivi

Nell'ambito dello specifico obiettivo di promuovere la circolazione transnazionale, due delle priorità del Sottoprogramma MEDIA saranno:

- sostenere il marketing, il branding e la distribuzione transnazionale di opere audiovisive su tutte le altre piattaforme non cinematografiche;
- promuovere nuove forme di distribuzione per consentire la nascita di nuovi modelli di business.

Risultati attesi:

- Rafforzare l'interesse verso l'offerta legale di servizi europei Video on Demand (VOD),
- Incrementare la collaborazione transfrontaliera tra servizi europei VOD e, potenzialmente, l'effetto network,
- Migliorare la circolazione digitale delle opere audiovisive europee,
- Incrementare la fornitura, la visibilità e importanza delle opere audiovisive europee nei servizi VOD,
- Aumentare il pubblico dei film europei online,
- Sviluppare nuovi modelli di business

2.2. Progetti Target

Lo schema di Promozione delle Opere Europee Online fornirà sostegno a:

Azione 1: Azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD esistenti che offrano maggioritariamente film europei¹. L'obiettivo dell'azione è quello di migliorare la visibilità, la reperibilità ed il pubblico globale delle opere audiovisive europee;

Azione 2: Collaborazione transfrontaliera tra i servizi VOD europei;

Azione 3: Strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di *audience development* focalizzate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.

¹ "europei" si riferisce a tutti i Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA in accordo con l'Articolo 8 del Regolamento che stabilisce il Programma Europa Creativa Regolamento (EU) n. 1295/2013

3. CALENDARIO

Fasi	Data e ora o periodo indicativo
Scadenza per la presentazione della domanda	Giovedì 7 aprile 2020 ore 17:00 (orario di Bruxelles)
Periodo di valutazione	aprile - luglio 2020
Comunicazione ai candidati	agosto 2020
Firma della decisione /contratto di finanziamento	agosto - settembre 2020
Data d'inizio dell'attività	Tra il 01/10/2020 e il 01/01/2021
Durata dell'azione/Periodo di eleggibilità dei costi	12 mesi

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget totale stanziato per il co-finanziamento di progetti è stimato in **10.100.000** di euro.

La ripartizione indicativa fra le tre azioni è la seguente:

- **Azione 1:** un importo indicativo di **2,5 milioni** di euro.
- **Azione 2:** un importo indicativo di **2,5 milioni** di euro.
- **Azione 3:** un importo indicativo di **5,1 milioni** di euro.

Nel caso in cui, in una delle tre azioni, il numero di proposte ricevute che soddisfano tutti i criteri del bando non sia sufficiente ad allocare il budget indicativo totale per l'azione, i fondi rimanenti potranno essere riallocati ad altre azioni.

5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

6. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

Le candidature che rispondono ai seguenti criteri saranno oggetto di una valutazione approfondita.

6.1. Candidati eleggibili

In aggiunta alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti norme specifiche:

Soggetti (società private, organizzazioni non-profit, associazioni, organizzazioni benefiche, fondazioni, comuni, etc.) aventi sede in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA e direttamente di proprietà o attraverso partecipazione maggioritaria di cittadini provenienti da tali Paesi. Qualora una società sia quotata in borsa, sarà la posizione di questa a essere presa in considerazione per determinarne la nazionalità.

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

6.2. Attività eleggibili

Saranno considerate eleggibili solo le candidature che corrispondono a una delle tre Azioni descritte qui di seguito:

Azione 1. Supporto alle attività di promozione, marketing e branding di servizi VOD

Le attività eleggibili sono azioni quali la promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD esistenti che offrano maggioritariamente film europei. L'obiettivo dell'azione è di migliorare la visibilità, la reperibilità ed il pubblico globale delle opere audiovisive europee;

Le attività devono presentare strategie innovative, coerenti e focalizzate a incrementare il pubblico globale delle piattaforme e valorizzare il loro catalogo europeo. Requisiti chiari in termini di indicatori, quantificazione e condivisione dei risultati devono essere parte delle attività.

La trasparenza avrà un ruolo fondamentale nell'azione. Pertanto, le domande devono contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data a comunicare queste informazioni alle autorità pubbliche, agli Stati membri e all'industria audiovisiva.

Video on Demand (VOD) - definizione:

Servizio che consente ai singoli utenti di selezionare opere audiovisive da un server centrale per la visualizzazione su uno schermo remoto in streaming e / o downloading.

Dimensione europea minima:

Il catalogo dei film delle piattaforme VOD deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Deve essere costituito da un totale di almeno **500** opere audiovisive disponibili.
- Deve essere costituito da almeno il **40%** di opere di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.
- Deve includere opere audiovisive di almeno cinque Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA che rappresentino almeno cinque diverse lingue ufficiali dell'Unione Europea.
- Non più del 40% delle opere audiovisive può provenire da un unico Paese.

I servizi VOD dovrebbero garantire la preminenza delle opere audiovisive europee.

Tali criteri devono essere soddisfatti all'inizio, e per la durata dell'azione.

Il contenuto europeo deve rispettare le seguenti condizioni:

- l'opera audiovisiva deve essere un'opera di finzione, di animazione o un documentario creativo, compresi film per il cinema (ossia film lungometraggi), i film per la TV o serie e i cortometraggi.
- deve essere stato prodotto maggioritariamente da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come gli effettivi produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, possono essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore; e
- deve essere stato prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

Azione 2. Collaborazione transfrontaliera tra i servizi VOD europei

L'obiettivo dell'azione è incrementare la collaborazione transfrontaliera tra i servizi europei VOD esistenti. Tale cooperazione dovrebbe mirare a migliorare la qualità e la competitività dei servizi europei VOD al fine di rafforzare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale delle opere audiovisive europee. I progetti dovrebbero proporre azioni collaborative con l'obiettivo di mutualizzare e condividere i costi di attività come lo sviluppo tecnologico, la linea editoriale, l'intelligenza collettiva, ecc.

La proposta deve essere presentata da un gruppo di richiedenti (consorzio) che coinvolga almeno tre servizi VOD provenienti da tre Paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA.

Dovranno far parte delle attività requisiti chiari in termini di indicatori, quantificazione e condivisione dei risultati. La trasparenza giocherà un ruolo chiave in quest'azione. Pertanto, le domande di candidatura dovranno contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data alla comunicazione di tali informazioni alle pubbliche autorità, agli Stati Membri e all'industria audiovisiva.

Video on Demand (VOD) - definizione:

Servizio che consente ai singoli utenti di selezionare opere audiovisive da un server centrale per la visualizzazione su uno schermo remoto in streaming e / o downloading.

Dimensione europea minima:

Il **catalogo aggregato** dei titoli dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Deve essere costituito da un totale di almeno **1.000** opere audiovisive disponibili.
- Deve essere costituito da almeno il **40%** di opere di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA.
- Deve includere opere audiovisive di almeno cinque Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA che rappresentino almeno cinque diverse lingue ufficiali dell'Unione Europea.
- Non più del 40% delle opere audiovisive può provenire da un unico Paese.

I servizi VOD dovrebbero garantire la preminenza delle opere audiovisive europee.

Tali criteri devono essere soddisfatti all'inizio, e per la durata dell'azione.

Contenuto eleggibile: opere audiovisive europee

Il contenuto europeo deve rispettare le seguenti condizioni:

- l'opera audiovisiva deve essere un'opera di finzione, di animazione o un documentario creativo, compresi film per il cinema (ossia film lungometraggi), i film per la TV o serie e i cortometraggi.

- deve essere stato prodotto maggioritariamente da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come reali produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, possono essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore; e
- deve essere stato prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

Azione 3. Sostegno a strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di *audience development* focalizzate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.

Tale azione ha l'obiettivo di incoraggiare strategie innovative per la distribuzione e promozione di opere audiovisive europee. Lo scopo è di sviluppare nuovi modelli o strumenti di business per ampliare il pubblico potenziale delle opere audiovisive europee. Tale azione mirerà inoltre a supportare strumenti online e/o banche dati che facilitino il rapporto tra i vari settori dell'industria audiovisiva europea.

I progetti dovranno essere incentrati sulla convergenza e complementarietà tra le piattaforme di distribuzione off-line e online e/o sulla disponibilità a livello transnazionale delle opere audiovisive europee all'interno dell'ambiente digitale e/o su nuovi approcci per lo sviluppo pubblico nell'era digitale al di là delle pratiche di distribuzione tradizionali.

La trasparenza giocherà un ruolo chiave in quest'azione. Pertanto, le domande di candidatura dovranno contenere piani dettagliati per la pubblicazione integrale degli apporti e dei risultati dell'azione. Particolare attenzione dovrà essere data alla comunicazione di tali informazioni alle pubbliche autorità, agli Stati Membri e all'industria audiovisiva.

Contenuti eleggibili: opere audiovisive europee

L'azione si deve focalizzare sulle opere audiovisive europee. Un'opera audiovisiva deve essere un'opera di fiction, animazione, documentario creativo, compresi i film per il cinema (ossia i film lungometraggi), film per la TV o serie e i cortometraggi.

Il contenuto europeo dovrà soddisfare le seguenti condizioni:

- essere stato prodotto in modo maggioritario da un produttore o più produttori registrati in uno dei Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA. Per essere considerati come effettivi produttori, le società di produzione devono essere accreditate in quanto tali. Altri elementi quali il controllo creativo, la titolarità dei diritti di sfruttamento e la percentuale dei profitti, potranno essere presi in considerazione per determinare chi sia effettivamente il produttore; e
- essere prodotto con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti in Paesi che partecipano al Sottoprogramma MEDIA. Si intende "significativa" la partecipazione che totalizzi più del 50% dei punti sulla base della seguente tabella, (ossia 10 o più punti per le opere di fiction o il maggior numero di punti se il punteggio è inferiore a 19, come avviene di norma nel caso di documentari o film d'animazione in cui non tutte le categorie sono di solito incluse nei credits):

Cittadini / residenti di Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Artistic Director/Production Design	1
Direttore della Fotografia	1
Montaggio	1
Suono	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
Totale	19

7. CRITERI DI ESCLUSIONE

7.1. Esclusione dalla partecipazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.2. Misure correttive

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.3. Esclusione dalla procedura di assegnazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

7.4. Documenti di supporto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8. CRITERI DI SELEZIONE

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.1. Capacità finanziaria

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

8.2. Capacità operativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

In aggiunta alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti norme specifiche:

I richiedenti di una sovvenzione superiore a 60.000 euro devono presentare i seguenti documenti di supporto:

- un riepilogo delle attività svolte dall'organizzazione candidata
- una descrizione del profilo delle persone principalmente responsabili della gestione e della realizzazione dell'operazione.

9. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Le candidature eleggibili saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

Azione 1: Sostegno alle attività di promozione, marketing e branding di servizi VOD

	Criteria	Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	40
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la qualità e la coerenza delle strategie di promozione e marketing, gli aspetti innovativi, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia	40
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto del supporto sulla visibilità e sul pubblico delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione	15
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	5

1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (40 punti)

Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Il valore aggiunto del progetto rispetto alle attività attuali del servizio VOD (**15 punti**)
- La rilevanza del progetto rispetto agli obiettivi e ai progetti target del bando, in particolare l'obiettivo di migliorare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale di opere europee (**15 punti**),
- L'entità, la dimensione europea e la portata dei programmi nel catalogo (**10 punti**).

2. Qualità delle attività (40 punti)

Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la qualità e la coerenza delle strategie di promozione e marketing, gli aspetti innovativi, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto, compresa l'analisi di mercato, il pubblico di riferimento, il calendario delle attività (**15 punti**),
- La qualità e gli aspetti innovativi di promozione, marketing o di altre strategie per aumentare il pubblico globale del servizio VOD e valorizzare il suo catalogo europeo, come anche le tecniche e gli strumenti dispiegati (**15 punti**),
- La fattibilità e il costo-efficacia dell'azione presentata (**10 punti**).

3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (15 punti)

Questo criterio valuta l'impatto del supporto sulla visibilità e sul pubblico delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La metodologia proposta per valutare l'impatto e i risultati del progetto, per condividere le *best practices* e per ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE (**10 punti**),
- La metodologia proposta per la definizione di adeguate strategie a medio termine al fine di garantire la sostenibilità del servizio VOD (**5 punti**).

4. Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento (5 punti)

Questo criterio terrà conto della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione.

Azione 2: Collaborazione transfrontaliera tra i servizi VOD europei

Criteri		Definizioni	Punteggio massimo
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	40
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la coerenza delle attività realizzate, gli aspetti innovativi, la fattibilità e l'efficienza in termini di costi.	35
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta l'impatto del supporto sulla qualità e la competitività dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento e le strategie per sviluppare la loro sostenibilità	15
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato, dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	10

1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (40 punti)

Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Il valore aggiunto del progetto rispetto all'attuale posizione dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento (**15 punti**),
- La rilevanza del progetto nei confronti degli obiettivi e dei progetti mirati del bando per proposte, in particolare per migliorare la qualità e la competitività dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento (**10 punti**),
- L'obiettivo, la grandezza, dimensione transfrontaliera del raggruppamento (**15 punti**).

2. Qualità delle attività (35 punti)

Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi, la qualità e coerenza delle attività implementate, gli aspetti innovativi, la fattibilità e l'efficienza in termini di costi.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto, tra cui l'analisi di mercato, i termini della collaborazione, i tempi delle attività (**15 punti**);
- La qualità e gli aspetti innovativi delle attività implementate per incrementare la qualità e la competitività dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento (**15 punti**);
- La fattibilità e l'efficienza in termini di costi del progetto (**5 punti**).

3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (15 punti)

Questo criterio valuta l'impatto del supporto sulla qualità e la competitività dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento e le strategie per sviluppare la loro sostenibilità.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La metodologia proposta per valutare l'impatto e i risultati del progetto, per condividere le *best practices*, per condividere i benefici delle azioni con più servizi europei e per ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE (10 punti),
- La metodologia proposta per definire strategie appropriate di medio-termine rivolte a garantire la sostenibilità dell'azione dei servizi VOD coinvolti nel raggruppamento (5 punti).

4. Organizzazione del raggruppamento (10 punti)

Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato, dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione.

Azione 3: Sostegno alle strategie innovative e a strumenti online per la circolazione, distribuzione e promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di *audience development* focalizzate su strategie innovative e partecipative in grado di raggiungere un pubblico più vasto con i film europei.

	Criteri	Definizioni	Punteggio Max
1	Rilevanza e valore aggiunto europeo	Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando	30
2	Qualità delle attività	Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi e al modello di business, gli aspetti innovativi, la strategia di marketing, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia	40
3	Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità	Questo criterio valuta la diffusione dei risultati del progetto al fine di garantire la condivisione di informazione / trasparenza, l'impatto dell'azione sul pubblico potenziale delle opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione	20
4	Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento	Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato, dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione	10

1. Rilevanza e valore aggiunto europeo (30 punti)

Questo criterio valuta la rilevanza del contenuto dell'azione inclusa la dimensione europea rispetto agli obiettivi del bando.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- Il valore aggiunto del progetto rispetto all'attuale situazione dei mercati audiovisivi **(15 punti)**,
- La dimensione europea delle opere audiovisive e del partenariato, la distribuzione transfrontaliera e translinguistica **(15 punti)**.

2. Qualità delle attività (40 punti)

Questo criterio valuta l'adeguatezza della metodologia rispetto agli obiettivi e al modello di business, gli aspetti innovativi, la strategia di marketing, la fattibilità e il rapporto costo efficacia

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'adeguatezza della metodologia in relazione agli obiettivi del progetto, tra cui: l'analisi di mercato, la scelta di piattaforme di distribuzione e/o le caratteristiche degli strumenti da utilizzare, il pubblico e i territori di riferimento, la scelta di opere audiovisive, il calendario delle attività **(15 punti)**,
- La qualità, le complementarietà e gli aspetti innovativi del progetto, tra cui: attività di promozione e di marketing, nuovi approcci per lo sviluppo del pubblico, le strategie per raggiungere il pubblico su diverse piattaforme di distribuzione e/o territori coperti, strategie per costruire nuove sinergie nell'ambito dell'industria audiovisiva così come le tecniche e gli strumenti impiegati **(15 punti)**,
- La coerenza del modello di business, la fattibilità e il rapporto costo-efficacia del progetto **(10 punti)**.

3. Diffusione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20 punti)

Questo criterio valuta la disseminazione dei risultati del progetto al fine di garantire la condivisione di informazione / trasparenza, l'impatto dell'azione sull'audience potenziale di opere audiovisive europee e le strategie per sviluppare la sostenibilità dell'azione.

Questo criterio prenderà in considerazione:

- L'impatto del progetto sul pubblico potenziale e/o il livello potenziale di circolazione delle opere audiovisive europee **(5 punti)**,
- La capacità di migliorare l'efficienza dei rapporti tra i vari settori dell'industria audiovisiva europea (produttori, distributori, agenti di vendita, festival, cinema, servizi VOD ...) **(5 punti)**,
- La metodologia proposta per raccogliere, analizzare e disseminare i dati al fine di condividere i risultati, garantire la trasparenza del progetto, proporre uno scambio di conoscenze e buone pratiche e ottimizzare la visibilità del sostegno dell'UE **(10 punti)**.

4. Organizzazione del team del progetto e/o del raggruppamento (10 punti)

Questo criterio terrà conto dell'ampiezza del partenariato, dello scambio di conoscenze all'interno del partenariato e della distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in rapporto agli obiettivi dell'azione

Questo criterio prenderà in considerazione:

- La coerenza e la complementarietà del team/raggruppamento inclusi la ripartizione dei compiti, il processo decisionale e lo scambio di conoscenze (**10 punti**).

10. OBBLIGHI LEGALI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11. CONDIZIONI FINANZIARIE

11.1 Forme di finanziamento

11.1.1 Rimborso dei costi realmente sostenuti

Il contributo sarà definito applicando una percentuale massima di co-finanziamento del 40% per l'Azione 1 e del 60% per le Azioni 2 e 3 al totale dei costi eleggibili effettivamente sostenuti e dichiarati dal beneficiario

Per i documenti a supporto, vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.1.2. Rimborso dei costi ammissibili dichiarati sulla base di tariffe forfettarie

Il contributo sarà definito applicando una percentuale massima di co-finanziamento del 40% per l'Azione 1 e del 60% per le Azioni 2 e 3 al totale dei costi eleggibili dichiarati dal beneficiario sulla base di:

- un tasso forfettario del 7% dei costi diretti eleggibili ("rimborso di costi forfettari").

La tariffa forfettaria sarà pagata in seguito all'accettazione dei costi a cui deve essere applicata la tariffa fissa.

11.1.3 Importo forfettario (lump sum)

Non applicabile

11.1.4 Condizioni di pagamento, controlli e audit per il contributo forfettario

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2 Costi eleggibili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2.1 Costi eleggibili diretti

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

- I costi di personale non possono eccedere 25% per l’Azione 1 e 30% per Azione 2 e 3 dei costi totali eleggibili.

Costi di sostegno finanziario a parti terze non sono eleggibili sotto questo bando.

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.2.2 Costi eleggibili indiretti (overheads)

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.3 Costi ineleggibili

Oltre ai costi non eleggibili specificati nella [Parte A](#), i seguenti costi non sono eleggibili:

- tutti i costi sostenuti dal beneficiario ma rifatturati a terzi;
- acquisizione dei diritti cinematografici.

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.4 Budget in pareggio

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.5 Calcolo della sovvenzione finale

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.6 Report e modalità di pagamento

11.6.1 Modalità di pagamento

Il beneficiario può richiedere i seguenti pagamenti a condizione che siano soddisfatte le condizioni del contratto di sovvenzione/decisione (ad esempio termini di pagamento, massimali, ecc.). Le richieste di pagamento devono essere accompagnate dai documenti forniti di seguito e dettagliati nel contratto di sovvenzione/decisione:

<p>Un pre-finanziamento corrispondente a una percentuale tra il 50% e l'80% dell'ammontare massimo del contributo assegnato</p>	<p>Solo se specificato nella convenzione/decisione di sovvenzione: garanzia finanziaria (vedi Sezione 11.6.2 della Parte A.)</p>
<p>Un pre-finanziamento² corrispondente al 10% dell'ammontare massimo del contributo assegnato</p>	
<p>Un secondo pagamento di pre-finanziamento³ corrispondente al 30% dell'ammontare massimo di contributo. Se la dichiarazione sull'utilizzo della precedente tranche di pre-finanziamento presentata mostra che meno del 70% della suddetta tranche di pagamento è stata usata per coprire costi dell'azione, l'ammontare del nuovo pre-finanziamento deve essere ridotto della differenza tra il tetto del 70% e l'ammontare utilizzato.</p>	<p>Solo se specificato nel contratto di sovvenzione/decisione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Report tecnico di avanzamento b. Dichiarazione sull'uso della precedente tranche di pre-finanziamento
<p>Pagamento intermedio⁴ Ai fini di determinare l'importo dovuto come pagamento intermedio, il tasso di rimborso da applicare ai costi ammissibili approvati dall'Agenzia sarà specificato nel contratto di sovvenzione/decisione. Il pagamento intermedio non potrà eccedere il 50% dell'importo massimo del contributo.</p>	<p>Solo se specificato nel contratto di sovvenzione/decisione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Report tecnico intermedio b) Dichiarazione finanziaria intermedia c) Un certificato sui rendiconti finanziari e scritture extra-contabili.
<p>Pagamento del saldo L'Agenzia stabilirà l'importo di tale pagamento sulla base del calcolo dell'importo finale (vedi sezione 11.5 Parti A e B (calcolo della sovvenzione finale) e sezione 11.1.1 Parti A e B (documenti di supporto)). Se il totale dei pagamenti precedenti è più alto dell'importo finale del finanziamento, il beneficiario dovrà rimborsare l'importo pagato in eccesso dall'Agenzia tramite un ordine di rimborso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Report tecnico finale b) Dichiarazione finanziaria finale c) Un certificato sui rendiconti finanziari e contabili.

² Solo se sulla base della valutazione della capacità finanziaria, l'Agenzia decide di suddividere il pagamento del pre-finanziamento in più tranche.

³ Solo se sulla base della valutazione della capacità finanziaria, l'Agenzia decide di suddividere il pagamento del pre-finanziamento in più tranche.

⁴ Solo se sulla base della valutazione della capacità finanziaria, l'Agenzia decide di non erogare nessun pagamento di pre-finanziamento.

11.6.2 Garanzia sul pre-finanziamento

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

11.7 Altre condizioni finanziarie

a) Assegnazione non cumulativa

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

b) Non retroattività

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

c) Contratti di fornitura/subappalto

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

d) Sostegno finanziario a terzi

Le candidature non possono prevedere la fornitura di un sostegno finanziario a terzi.

12. PUBBLICITÀ

12.1 Da parte dei beneficiari

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

Oltre alle regole descritte nella [Parte A](#), si applicano le seguenti regole specifiche:

Per i progetti dell'Azione 3, quando la proiezione di film è il fulcro del progetto, il logo animato del Sottoprogramma MEDIA deve apparire prima del film.

12.2. Da parte dell'Agenzia e/o della Commissione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

12.3 Comunicazione e divulgazione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

13. PROTEZIONE DEI DATI

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CANDIDATURA

14.1 Pubblicazione

il presente Bando per Proposte è pubblicato sul sito dell'Agencia EACEA al seguente indirizzo internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-232019_en

14.2 Registrazione nel Portale Partecipanti / Funding & Tender Portal

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.3 Presentazione della domanda di candidatura per una sovvenzione

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.4 Notifica e pubblicazione dei risultati

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.5 Regole applicabili

Vedi [Parte A](#): Informazioni Generali.

14.6 Contatti

Per qualsiasi informazione si prega contattare:

Creative Europe Desk MEDIA Roma
Istituto Luce Cinecittà srl
Tel. 06 722.86.409 - 293
roma@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk MEDIA Torino
Istituto Luce Cinecittà srl
Tel. 011.539.853
torino@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desk Media Bari
c/o Cineporti di Puglia/Bari Fiera del Levante
Lungomare Starita 1- Bari
Tel +39 080 9752900
bari@europacreativa-media.it - www.europacreativa-media.it

Creative Europe Desks in Europa:

http://ec.europa.eu/culture/tools/creative-desks_en.htm

oppure:

✓ l'Agencia EACEA (Bruxelles): EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu

In caso di problemi tecnici relativi all'eForm, si prega di contattare l'Help Desk prima della scadenza per la candidatura: eacea-helpdesk@ec.europa.eu

Allegati:

- Annex 1 – Application Form / Descrizione dettagliata dell'azione (l'Application Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm)
- Annex 2 – Dichiarazione sull'onore del candidato (la dichiarazione sull'onore del candidato deve essere allegata all'eForm)
- Annex 3 – Budget dettagliato e fonti di finanziamento (il Budget Form sul modello standard deve essere allegato all'eForm).

Allegati aggiuntivi pubblicati con il bando:

- Expert guide (Guida di valutazione per gli esperti)
- Sample Grant Agreement (mono e multibeneficiario)